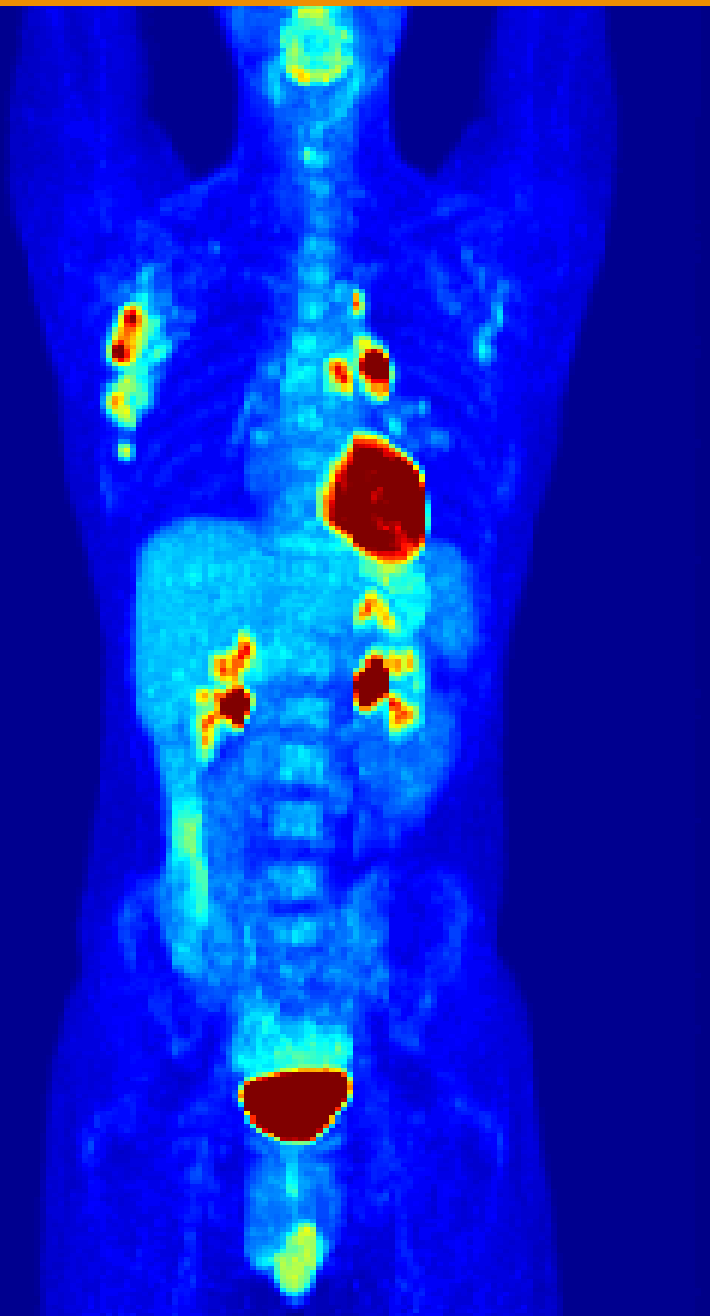


INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I EXINI DIAGNOSTICS AB (PUBL)



*AVTAL MED JAPANSKA FUJIFILM RI PHARMA –
EXINI FÖRBEREDER SIG FÖR FRAMTIDEN*

EXINI

- Avtal med FUJIFILM värt 15 MSEK, ett genombrott på världsmarknaden
- Expansiv internationell marknad
- Svenskutvecklad mjukvara med unikt beslutsstöd för snabbare och säkrare diagnoser.
- Garanterad nyemission möjliggör ökad expansionsstakt

FUJIs mångmiljonorder – ett genombrott på världsmarknaden

EXINI har under det senaste tiden fört förhandlingar och nu träffat avtal med japanska FUJIFILM RI Pharma Co. Ett avtal som ger FUJIFILM exklusiv rätt för EXINI Bone™ på den japanska marknaden. Avtalet innebär intäkter om drygt 15 MSEK, vilka genererar positivt kassaflöde från verksamheten redan under 2011, men framförallt en mycket stark referens att ta med sig i diskussioner med andra aktörer inom segmentet OEM. Med ytterligare kapital till EXINI är målsättningen att i parallella spår gentemot slutkunder (sjukhus) och tillverkare (OEM) öka expansionsstakten på den internationella marknaden.

MÅLSÄTTNINGAR 2011 – 2013

- Positivt kassaflöde från verksamheten från och med 2011
- Fortsatt expansion på den internationella marknaden både till sjukhus och tillverkare (OEM).
- Expandera produktportföljen in i radiologiområdet såsom PET/CT/MR.
- Att, förutom Europa, Japan & Kanada, även ha regulatoriska godkännanden i USA.



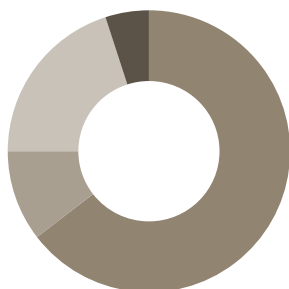
Skärmdump från EXINI bone™

Expansiv internationell marknad

GENERELLA MARKNADSANTAGANDEN

Antalet installerade Gamma (SPECT) kameror som finns runt om i världen uppskattas idag till cirka 24 000 st. Generellt kan sägas att kamerautrustning som används för att skapa digitala bilder för diagnostik byts ut ungefär vart tionde år. Dessutom finns det ett ökat behov på marknaden. Utifrån denna tillväxt samt material från undersökningen "TriMarkt Study" (2008) har nedanstående uppskattning av antal kameror samt deras geografiska fördelning gjorts:

USA: 15 500 st	■
Asien: 2 500 st	■
Europa: 4 800 st	■
R-O-W ³ : 1 200 st	■



EXINIS MARKNADSPOTENTIAL

EXINI har idag 4 st produkter, med ett medelpris på 100 TSEK. Med ett antagande att 1 uppsättning mjukvaror behövs för varje kamera erhålls då en marknadspotential på totalt 9 600 MSEK.

TYSKLAND BEARBETAS MED EGEN PERSONAL

Sedan introduktionen på den tyska marknaden har EXINI sålt sammanlagt sju system till tre kliniker. Systemen som innefattas är: EXINI heart™, EXINI brain™, EXINI dat™ och EXINI bone™. Bolaget har nu goda kundreferenser i Kiel, Mainz och Stade. Under 2011 utökar därför EXINI sin satsning med tysktalande säljpersonal på slutkundsmarknaden parallellt med förberedelse av distributörsetablering.

EXINI FÖRBEREDER SIG FÖR FRAMTIDEN



Under min relativt korta period som VD har jag tillsammans med grundarna och huvudägarna arbetat intensivt med frågan om hur vi ska ta EXINI in i framtiden. Målsättningen har förvisso varit fastslagen sedan tidigare, men det är inte förrän nu som vi äntligen får det gensvar från marknaden som alla har arbetat så

hårt för. Den mest tydliga händelsen är vårt avtal med FUJIFILM, som nu är i hamn. Detta är ett avtal som ur många aspekter är viktigt för oss och som är noga bevakat av EXINIs olika intressenter - aktieägare, samarbetspartners och inte minst andra aktörer på marknaden.

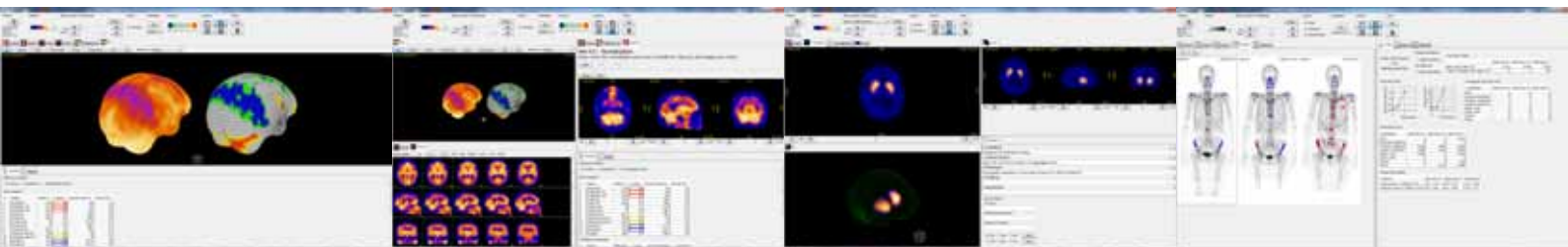
Läkarbristen är ett faktum idag och kunskapsnivån varierar inom specialistsjukvården. Detta i kombination med en konstant växande befolkning innebär att endast en begränsad del av världens population har tillgång till korrekta analyser och en vård an-

passad efter deras behov. Att ställa en korrekt diagnos så tidigt som möjligt är ett avgörande moment för en effektiv vård. Därför genomförs allt fler bildgivande undersökningar.

Vi har under de senaste åren bearbetat och nått ut till marknaden genom att placera ett antal system på sjukhus i Asien, Mellanöstern och Europa. Våra tester har gett ett gott resultat och vi går nu in i nästa fas – försäljning och expansion. Genom vårt avtal i Japan med FUJIFILM har vi fått den första referenspunkt som är så viktig för vår vidare expansion och vi har nu ett otroligt bra marknadsläge. Vi har tagit beslut om att öka våra säljresurser på världens tredje största marknad, Tyskland, redan under innevarande år och vi ser goda möjligheter både via våra direkta kanaler, men även genom ytterligare OEM-affärer.

Med denna stabila grund ser jag med tillförsikt fram emot att leda EXINI in i framtiden.

Magnus Aurell
VD, EXINI Diagnostics AB (publ)



Garanterad nyemission möjliggör ökad expanssionstakt

Huvudägaren Bo Håkansson, med ett totalt innehav om 42,4% genom Farstorp Invest AB, ser ett långsiktigt ägande i EXINI och har förbundit sig att teckna sin pro rata andel i nyemissionen. Farstorp Invest AB har även förbundit sig att teckna i emissionen i det fall aktieägare inte anmäler sitt intresse. Totalt uppgår erhållna teckningsförbindelser och garantiåtagande till 17,6 MSEK motsvarande 100 procent av nyemissionen.

Garantin möjliggör en ökad aktivitet inom försäljning och marknadsföring på den internationella marknaden, samtidigt som Bolaget bibehåller kvaliteten kring leverans till befintliga kunder. Genom avtalet med FUJIFILM har blickarna riktats mot EXINI både från sjukhus och tillverkare (OEM).

MARKNADSTRENDER

De trender och drivkrafter som återfinns på marknaden visar ett tydligt behov inom sjukvården för mer effektiva och stabila hjälpmedel för diagnosställande av patienterna.

- **Befolkningsmängden ökar årligen** och vi lever allt längre samtidigt som vi ser en ökning i livsstilsrelaterade sjukdomar.
- **Ökande behov för undersökningar** inom både nuklearmedicin och radiologi, t.ex i ett tidigt skede av sjukdomen för att i tid kunna bromsa utvecklingen med de läkemedel som finns tillgängliga och även för kontinuerlig uppföljning av sjukdomsbilden.
- **Underskott av kvalificerade läkare** som kan tolka undersökningar inom nuklearmedicin och radiologi. The American College of Radiology uppskattar att läkarbristen består fram till 2018 i USA. EXINIs bedömning är att Europa och Asien visar samma trend.
- **Ökad komplexitet av bilder** och information ökar behovet för beslutsstöd.
- **Behov att effektivisera och sänka kostnaderna inom sjukvården** världen runt ökar behovet för mjukvara som kan höja produktiviteten och samtidigt förbättra (säkerställa) den kliniska diagnosen.

ERBJUDANDET I SAMMANDRAG

Villkor:	Tre (3) befintliga aktier i EXINI berättigar till teckning av två (2) nya aktier. För varje (1) per avstämningsdagen den 25 februari 2011 innehavd aktie, erhålls två (2) teckningsrätter. Tre (3) teckningsrätter berättigar till teckning av en (1) ny aktie i EXINI. Härutöver erbjuds möjlighet för investerare att teckna aktier utan företrädesrätt.
Teckningskurs:	0,60 SEK per aktie
Avstämningsdag:	25 februari 2011
Teckningstid:	2-17 mars 2011
Handel med teckningsrätter:	2-11 mars 2011
Handel med BTA:	2 mars 2011 fram till dess att nyemissionen registreras av Bolagsverket, vilket beräknas ske i början april.
Antal aktier i erbjudandet:	högst 22 409 733 st aktier
Teckningspost (vid teckning utan företräde):	Minsta teckningspost är 2 000 aktier, vid teckning utan stöd av teckningsrätter.
Antal aktier innan emissionen:	44 114 600 aktier
ISIN-Kod:	SE0002192450
Handelsbeteckning:	EXIN A

För fullständig information kring erbjudandet, villkor och anvisningar hänvisas till emissionsprospekt. Finns för nedladdning på följande hemsidor: www.fi.se, www.aktietorget.se och www.exini.com

EXINI

Scheelevägen 17, Beta 3
SE-223 70 Lund, Sweden
Tel: +46 46 286 54 20
Fax: +46 46 286 54 29
E-post: info@exini.com
Web: www.exini.com